

HALLO FRÜHLINGS-SONNE!

HALLO FRÜHLING, HALLO LIEBE STUDIEN- TEILNEHMENDEN DES BEIERSDORF STUDY CENTERS!

Wir freuen uns alle unbändig nach einem sooo langen Winter auf die ersten Sonnenstrahlen. SEHNSUCHT ist das richtige Wort.

Doch bereits direkt mit dem Frühlingsstart ist es an der Zeit an einen geeigneten und zum individuellen Hauttyp passenden UV-Schutz zu denken.

„Das Bewusstsein vieler Menschen, dass UV-Schutz wichtig ist, wächst“, so die Präsidentin des Bundesamtes für Strahlenschutz (BfS), Inge Paulini. „Aber nicht alle wissen, dass man teilweise schon im Frühjahr, an schönen sonnigen Tagen, aufpassen sollte.“

Zitat Internetseite Bundesamt für Strahlenschutz BfS – Startseite.

Weitere Informationen auf der Website des BfS:

https://www.bfs.de/DE/home/home_node.html

Warum testen wir im Study Center unsere gesamte Produktpalette zum Thema UV-Schutz so umfangreich auf Herz & Nieren?

Wir wissen heute, dass UV-Strahlung einen wesentlichen Einfluss auf die Hautalterung hat. Schon allein deshalb ist es wichtig, den UV-Schutz individuell an den jeweiligen Hauttyp anzupassen.

Um deinen Hauttyp richtig einzuschätzen, kannst du dir auf der Website des Beiersdorf Study Centers etwas Hilfestellung holen. Hier sind Hauttypen, deren Merkmale sowie die Einschätzung angegeben, wie man sich sorgenfrei der Sonne aussetzen kann. Finde heraus, welcher Hauttyp du bist:



Zusätzlich ist auch die Intensität der UV-Einstrahlung zum Thema Sonnenschutz zu beachten. Um sich gut auf die aktuelle Situation einzustellen, kann man sich über entsprechende Wetter Apps über das Maß der tagesaktuellen UV-Einstrahlung schlau machen. Der UV-Index gibt eine gewisse Orientierungshilfe.

Schatten ist ein guter Ratgeber zum Thema UV-Schutz



... doch UV-Strahlen erreichen die Haut nicht nur, wenn wir direkten Sonnenstrahlen ausgesetzt sind. Durch Reflexion können auch im Schatten genügend UV-Strahlen auf die Haut gelangen, um Hautschädigungen hervorzurufen. Die Haut kann selbst dann geschädigt werden. Deshalb heißt es IMMER einen geeigneten Lichtschutz verwenden!

Neben der Hautalterung, steht natürlich die Hautgesundheit bei dem Thema Sonne im Fokus.

UV-Strahlung kann sowohl die Haut als auch die Augen schädigen, sie ist die Hauptursache für Hautkrebs. Nach einer Umfrage des Bundesamtes für Strahlenschutz von 2024 suchen mehr Menschen als früher im Sommer Schutz im Schatten. „Das ist genau richtig.“

Habt ihr auch schon unseren tollen Primer getestet – als Studienteilnehmer*in oder vielleicht sogar als Verbraucher*in?

Der Primer ist so toll, weil man ihn auch als Make-up-Basis benutzen kann. Im vergangenen Jahr haben wir alleine, um dieses innovative Produkt zum Thema UV-Protection auf den Markt zu bringen, insgesamt mehr als 15 Studien unter Beteiligung von über 300 Studienteilnehmenden durchgeführt.

Dafür möchten wir uns bei euch – den Kolleg*innen und allen Studienteilnehmer*innen – ganz herzlich bedanken!

Federführend bei der Entwicklung dieses 2 in 1 PRIMERS waren unsere lieben Kolleginnen aus der Produktentwicklung, die LAB Managerinnen Julia Eckert und Katharina Ropeter.



Das Beiersdorf Study Center wünscht allen schöne Ostertage!

Übrigens: 2 in 1 bedeutet in diesem Fall, dass der Primer die Haut ...

1. schützt – er aktiviert den hauteigenen Abwehrmechanismus & schützt die Hautzellen vor oxidativem Stress.
2. glättet – sein lang- und kurzkettiges Hyaluron versorgt die Haut mit Feuchtigkeit & regt die hauteigene Hyaluronproduktion an.



KEIN TAG OHNE LSF

Nachhaltigkeit

Beiersdorf erhält AAB-Bewertung in 2024 – dies bedeutet, wir sind auf der CDP A-List

- Beiersdorf steht erneut auf der „A-List“ des CDP für 2024.
- Wir erhielten zwei Bestnoten: ein A für „Klima“ und ein A für „Wasser“.
- Unsere Leistungen im Bereich „Wald“ wurden mit einem B bewertet.
- Wir arbeiten weiter daran, unser Unternehmen für die Zukunft nachhaltig zu transformieren.

„Nachhaltiger Wandel ist eine Reise, die langfristiges Engagement und ständiges Umdenken zu internen und externen Einflüssen erfordert. Wir haben uns in den letzten Jahren stetig verbessert und wollen uns auch in Zukunft kontinuierlich weiterentwickeln.“

Zitat Jean-Francois Pascal, VP Sustainability Beiersdorf AG

Beiersdorf Study Center
Beiersdorfstraße 7
22529 Hamburg
Telefon: +49 40 4909 5600
<https://study-center.beiersdorf.de>
E-Mail: studycenter@beiersdorf.com
Instagram: [beiersdorf_study_center](https://www.instagram.com/beiersdorf_study_center)

Study Center – We develop impactful Skincare Innovations that touch people's lives.

Impressum (Stand 4/2025):

Beiersdorf AG
Beiersdorfstraße 1–9
22529 Hamburg
Tel: +49 40 4909 0

Vorstand: Vincent Warnery (Vorsitzender),
Oswald Barckhahn, Astrid Hermann, Nicola Lafrentz,
Grita Loeb sack, Ramon A. Mirt, Patrick Rasquinet
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Prof. Dr. Reinhard Pöllath

Register und Registernummer:
Registergericht Hamburg, HRB 1787
Umsatzsteueridentifikationsnummer:
DE 118 513 961

Informationen zur Datenverarbeitung befinden sich in der Datenschutzerklärung (Abschnitt Kontaktaufnahme/Kommunikation/Zusammenarbeit) auf www.beiersdorf.de