

DAS GANZE LEBEN UNTERLIEGT EINEM WANDEL ...

... nicht nur unser Newsletter – wie in der letzten Ausgabe von innerCircle skizziert – hat sich im Laufe der Jahre stark gewandelt, auch unsere anderen Medien zur Kommunikation mit euch haben ein neues Gesicht bekommen.

Seht her, was sich alles bereits verändert hat ...

Durch den Relaunch unserer Website ändert sich nicht nur das Gesicht, auch die Funktionalität und damit die Prozesse für euch ändern sich. Bald könnt ihr euch dort registrieren und eure Daten autonom aktuell halten & vieles mehr – direkt über unsere Website.

Study Center Studienteilnahme – wird noch flexibler und einfacher, ganz egal, wo du bist. Mit deinem mobilen Endgerät oder deinem Laptop hast du jederzeit Zugriff auf deinen Account.

Aber keine Sorge, den Prozess hin zu diesen vielen neuen Möglichkeiten werden wir gut begleiten.

In diesem Rahmen gibt es natürlich viele IT-Neuerungen im Vorfeld bei uns im Study Center. Hierbei gibt es gleich zu Beginn einen ganz wichtigen Punkt.

Du wirst auf unserer Homepage die Möglichkeit haben, dein Profil als Studienteilnehmer*in nicht nur anzulegen sondern auch eigenständig zu pflegen.

Wir benötigen von jedem*er Studienteilnehmer*in eine E-Mail-Adresse, die ihm/ihr eindeutig zugeordnet werden kann.

Wenn du dir nicht sicher bist, welche E-Mail-Adresse du uns bisher zur Verfügung gestellt hast, melde dich bitte bei unserem Service Team (+49 40 4909 5600), wir gleichen deine Daten mit dir gerne ab.

Im Laufe des Jahres werden wir dann weitere Möglichkeiten für deinen Account bekanntgeben.

Wir freuen uns auf diese Entwicklung und auf die weitere Zusammenarbeit mit dir als Studienteilnehmer*in.



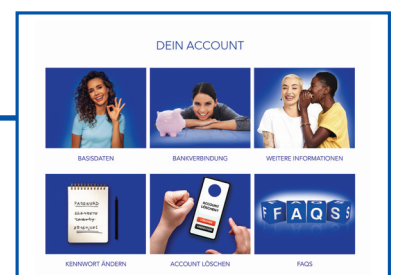
2021



2023



2024



WIR
SUCHEN
DICH!



ALS PRODUKTTESTER*IN FÜR CREMES & CO

Voraussetzung: w/m/d · 18–65 Jahre jung · wohnhaft in Hamburg und Umgebung · Hauttyp: mediterran bis dunkel

Egal wo du im Leben stehst, Kosmetik ist dein Begleiter! Hautpflege liegt uns am Herzen – wir brauchen dich, um immer wieder passende Pflegeprodukte zu entwickeln und zu testen!

Du hast einen Hauttyp, der leicht bräunt und weniger lichtempfindlich ist? Du möchtest für die Forschung duschen oder cremen? Dann bist du bei uns richtig.

Schreibe uns gerne eine E-Mail an:

studycenter@beiersdorf.com oder rufe uns an über: **+49 40 4909 5600**.

Solltest du bei uns noch kein*e Studienteilnehmer*in sein, kannst du dich gerne über unsere Website anmelden unter: <https://study-center.beiersdorf.de/de-de/studienteilnahme/voraussetzung-registrierung/anmeldung-registrierung>

Schau auch einfach einmal auf Instagram vorbei: [beiersdorf_study_center](https://www.instagram.com/beiersdorf_study_center)

Hauttypen, die wir aktuell suchen:

MEDITERRANER HAUTTYP



Typ IV

Hautfarbe: bräunlich, oliv, keine
Sommersprossen
Augenfarbe: braun
Haarfarbe: braun bis schwarz

DUNKLER HAUTTYP



Typ V

Hautfarbe: hellbraun, dunkel,
keine Sommersprossen
Augenfarbe: schwarz
Haarfarbe: schwarz

SCHWARZER HAUTTYP



Typ VI

Hautfarbe: dunkel bis schwarz,
keine Sommersprossen
Augenfarbe: schwarz
Haarfarbe: schwarz

Beiersdorf Study Center
Beiersdorfstraße 7
22529 Hamburg
Telefon: +49 40 4909 5600
<https://study-center.beiersdorf.de>
E-Mail: studycenter@beiersdorf.com
Instagram: [beiersdorf_study_center](https://www.instagram.com/beiersdorf_study_center)

Impressum (Stand 06/2024):

Beiersdorf AG
Beiersdorfstraße 1–9
22529 Hamburg
Tel: +49 40 4909 0

Vorstand: Vincent Warnery (Vorsitzender),
Oswald Barckhahn, Astrid Hermann, Nicola Lafrentz,
Grita Loeb sack, Ramon A. Mirt, Patrick Rasquinet
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Prof. Dr. Reinhard Pöllath

Register und Registernummer:
Registergericht Hamburg, HRB 1787
Umsatzsteueridentifikationsnummer:
DE 118 513 961

Study Center – We develop impactful Skincare Innovations that touch people's lives.

Informationen zur Datenverarbeitung befinden sich in der Datenschutzerklärung (Abschnitt Kontaktaufnahme/Kommunikation/Zusammenarbeit) auf www.beiersdorf.de