



PRE (EŠTE VIAC) UDRŽATEĽNÝ SVET

NIVEA Čistiace pleťové mydlá sú prvým radom NIVEA, KTORÝ ZÍSKAL CERTIFIKÁCIU PRÍRODNEJ KOZMETIKY od Ecocert® Cosmos Natural. Navyše v ich zložení nenájdete žiadne mikroplasty, parabény, syntetické farbivá, parfumy ani fenoxyetanol. Sú 100 % vegánske az 99 % obsahujú ingrediencie prírodného pôvodu. V rozhovore Márie Gabriely González, ktorá má v NIVEA na starosť výskum a vývoj, a Pauline Raffaitin, ktorá pôsobí ako Unit Manager v spoločnosti Ecocert, sa dozviete všetko, čo vás o certifikácii zaujíma.

Ked' ste začínali s vývojom čistiacich pleťových mydiel, bolo cieľom získať certifikát?

Maria Gabriela González: Samozrejme, túto informáciu si vždy musíme ujasniť ešte pred začatím akejkoľvek práce v laboratóriu. Od toho sa totiž odvíjajú ingrediencie, ktoré môžeme použiť v jednotlivých fázach výroby.

Podobných certifikátov je v súčasnosti veľa, podľa čoho ste vybrali?

Maria Gabriela González: Neexistuje žiadny oficiálny európsky predpis, ktorý by stanovoval normy pre klasifikáciu prírodnej kozmetiky. Preto rôzne asociácie paralelne pracovali na vytvorení štandardov, ktoré definujú rozdiely medzi bežnou a prírodnou kozmetikou. Pre NIVEA bolo dôležité zvoliť taký certifikát, ktorý je dôveryhodný a zaručuje spotrebiteľom produkty šetrné k životnému prostrediu s ingredienciami získanými z obnoviteľných zdrojov.

Pauline Raffaitin: Ja by som k tomu len dodala, že Ecocert bol pred 30 rokmi, teda v roku 1991, založený s cieľom propagovať ekologické poľnohospodárstvo vo Francúzsku. Zakladatelia sa usilovali o podporu výroby, ktorá rešpektuje živé ekosystémy, lepšie hospodári s prírodnými zdrojmi a myslí na ochranu životného prostredia v každej fáze. Všetky tieto naše ciele sú v súlade s environmentálnymi a spoločenskými výzvami, ktorým čelíme.

A aký je zámer spoločnosti Ecocert dnes?

Pauline Raffaitin: Naším cieľom je správať sa tak, aby sme zaistili udržateľný svet. Každý deň sa zameriavame na rozvoj ekologicky a sociálne zodpovedných postupov. Snažíme sa, aby naše výrobné procesy maximálne rešpektovali životné prostredie a my všetci boli spoločensky zodpovední. Tiež sa učíme lepšie hospodáriť s dostupnou energiou a prírodnými zdrojmi a vylepšujeme celkovo kvalitu a bezpečnosť výrobkov. Všetky tieto kroky nám pomáhajú v budovaní lepších zajtrajškov.



Bol tento prístup dôvodom, prečo ste si pre certifikáciu čistiacich plet'ových mydiel vybrali Ecocert?

Maria Gabriela González: Áno, Ecocert je najuznávanejšia certifikácia v oblasti prírodnej kozmetiky. Okrem toho, že je uznávaná medzinárodne, má spoločnosť Ecocert mnoho skúseností so zlepšovaním environmentálnych a sociálnych postupov v kozmetickom, ale aj textilnom odvetví alebo v oblasti starostlivosti o domácnosť.

A čo vás o programe Ecocert presvedčilo?

Maria Gabriela González: Ecocert zohráva dôležitú úlohu vo vývoji a regulácii prírodnej kozmetiky. Spoločnosť Ecocert je veľmi známa a je spojená s certifikáciou vysoko kvalitných produktov, ako sú napríklad tie naše.

Aké sú podľa vás hlavné rozdiely medzi spoločnosťou Ecocert a inými certifikačnými spoločnosťami?

Pauline Raffaitin: Certifikácia Ecocert je pod záštitou svetového certifikačného orgánu prírodnej a organickej kozmetiky. Naša akreditácia je zárukou, že náš tím pracuje profesionálne, nestranne a nezávisle. Ale viac než to, že je produkt certifikovaný spoločnosťou Ecocert, je dôležité, že značka spolupracuje s partnerom, ktorý sa naplno venuje udržateľným postupom výroby a je uhlíkovo neutrálny. Certifikovali sme už viac ako 20 000 prírodných alebo organických kozmetických produktov po celom svete.

Aké hlavné kritériá musí produkt spĺňať, aby získal certifikát Ecocert Cosmos Natural?

Pauline Raffaitin: Najnáročnejšou podmienkou je bezpochyby to, že produkt musí obsahovať iba zložky prírodného pôvodu (okrem obmedzeného zoznamu konzervačných látok).

Museli ste kvôli certifikácii nejako zmeniť vývoj produktu?

Maria Gabriela González: Rozhodne. Tým, že sme mohli používať len ingrediencie prírodného pôvodu, sme boli značne limitovaní vzhľadom na dostupné suroviny na trhu pre výrobu kozmetiky. Aj preto je tak dôležité, že sme si získanie certifikátu Ecocert dali ako hlavný cieľ, ktorý chceme dosiahnuť počas výrobného procesu.

Prečo je certifikácia pre značku NIVEA taká dôležitá?

Maria Gabriela González: Mať prvý certifikovaný produktový rad NIVEA na trhu je pre našu značku dôležitým míľnikom. Sme veľmi hrdí na to, že sme tento cieľ dosiahli, a môžeme tak našim spotrebiteľom ponúkať bezpečné, vysoko kvalitné, inovatívne a hlavne udržateľné produkty.

Ako prebieha proces certifikácie a ako dlho trvá?

Pauline Raffaitin: Proces certifikácie zahŕňa dva kroky: Dôkladné preskúmanie celého vývoja produktu, vrátane štúdie zloženia, kontroly recyklovateľného obalového materiálu, korektúry etikiet. Potom nasleduje audit, počas ktorého sú dôkladne preverené všetky vyhlásenia.



Systémy vysledovateľnosti a kvality posudzujeme z hľadiska súladu so štandardom Cosmos. Celý proces získania certifikácie obvykle trvá 4 až 6 mesiacov.

Ako testujete?

Pauline Raffaitin: Vďaka našim dcérskym spoločnostiam, ktoré sú súčasťou surovínového dodávateľského reťazca, využívame laboratórne testy už v rámci certifikačných procesov ekologického poľnohospodárstva. Počas certifikácie posudzujeme všetko od surovín až po konečný produkt. To nám umožňuje mať pod kontrolou aj pôvod surovín, proces ich spracovania alebo napríklad čistiace prostriedky používané vo výrobných linkách.

Ako dlho je certifikácia platná?

Pauline Raffaitin: Certifikácia sa musí vždy po dvoch rokoch obnoviť. Spoločnosť sa zaväzuje vykonávať každoročný audit a oznamovať nám akékoľvek zmeny týkajúce sa certifikovaných produktov.

Myslíte si, že spotrebiteľia certifikáciu oceňujú?

Maria Gabriela González: Spotrebiteľia sa čoraz viac zaujímajú o to, akú veľkú ekologickú stopu po sebe zanechávajú. Tým pádom vyvíja neustály tlak na zlepšovanie produktov a výrobných procesov. Preto si myslím, že túto našu snahu spotrebiteľia ocenia a zároveň je to pre nás hnacím motorom na to, aby sme im ponúkali stále viac alternatív, ktoré napĺňajú ich očakávania.

Pauline Raffaitin: Vidím to úplne rovnako. Prírodná kozmetika je v súčasnosti veľmi žiadaná a spotrebiteľia očakávajú, že spoločnosť budú ohľadom zloženia produktov transparentné. Nedávne štúdie ukazujú, že ľuďom záleží nielen na tom, že sú produkty prírodné, ale aj na etickom a zodpovednom konaní spoločnosti.

Aké sú podľa vás hlavné výhody pre spotrebiteľa, ktorý má produkt s certifikáciou Ecocert?

Maria Gabriela González: Naše certifikované Čistiace pleťové mydlá ponúkajú spotrebiteľom produkty, ktoré sú z prírodných ingrediencií získavaných z obnoviteľných zdrojov a ktoré sú šetrné k životnému prostrediu. A to hovoríme nielen o zložení, ale aj o obaloch, ktoré sú plne recyklovateľné, a nenájdete v nich ani kúsok plastu. Mydlá pokožku jemne čistia, zanechávajú ju hebkú na dotyk.

Pauline Raffaitin: Je to záruka toho, že informácie, ktoré spoločnosť uvádza na obale produktu, sú podložené externou nezávislou expertízou. Nielen celý výrobný proces, ale aj balenie, ingrediencie a čistiace prostriedky spĺňajú prísne kritériá na získanie certifikácie. Spotrebiteľ môže plne dôverovať profesionalite spoločnosti Ecocert.



Pani Gonzálezová, myslíte si, že vďaka certifikácii budú čistiace pleťové mydlá obľúbenejšie?

Maria Gabriela González: Verím, že vďaka certifikácii si udržíme súčasných spotrebiteľov a zároveň si získame nových. Pre tých súčasných bude certifikácia príjemný benefit a pre tých nových to bude možnosť, ako rozšíriť svoju kozmetickú zbierku o certifikovaný produkt z prírodných ingrediencií.

Čo pre vás osobne tento prvý NIVEA prírodný produkt znamená?

Maria Gabriela González: Byť súčasťou tímu, ktorý uviedol na trh prvý certifikovaný rad NIVEA, je pre mňa veľká česť. Som veľmi vďačná za to, že som sa mohla podieľať na vývoji produktov, ktoré prispievajú k udržateľnej budúcnosti a sú šetrné k životnému prostrediu.

Pauline, aké pre vás bolo pracovať pre takú veľkú globálnu spoločnosť, ako je Beiersdorf?

Pauline Raffaitin: My spolupracujeme ako s malými spoločnosťami, tak s veľkými hráčmi v kozmetickom priemysle. Hlavné pre nás je nie to, aká veľká spoločnosť je, ale že ide o akciu v prospech ochrany životného prostredia. Sme hrdí na to, že sme boli vybraní ako partneri spoločnosti Beiersdorf, ktorá sa chce pripojiť k nášmu úsiliu v boji za udržateľnejší svet.

Má NIVEA v pláne uviesť na trh aj ďalšie prírodné produkty? Budete v spolupráci pokračovať?

Maria Gabriela González: Samozrejme! Po predstavení čistiacich pleťových mydiel prinesieme našim spotrebiteľom ďalšie zaujímavé novinky týkajúce sa starostlivosti o pleť.