

Pravila sodelovanja v nagradni igri »Keep It Fresh with NIVEA Soft«

1. Podatki o organizatorju nagradne igre

Organizator nagradne igre z nazivom »Keep It Fresh with NIVEA Soft« (v nadaljevanju: **nagradna igra**) je podjetje Beiersdorf d.o.o., Trg republike 3, 1000 Ljubljana. (v nadaljevanju: **organizator**). Za izvedbo nagradne igre skrbi podjetje Propiar, strateško komuniciranje, d.o.o., Gruberjevo nabrežje 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: **izvajalec**).

2. Namen nagradne igre

Namen nagradne igre je promocija izdelkov NIVEA Soft.

3. Trajanje in izvedba nagradne igre

Nagradna igra bo potekala **od 7. 6. do 8. 6. 2025, med 11. in 20. uro**, na prizorišču festivala Get Together Ljubljana 2025, v parku Zvezda.

4. Udeleženci nagradne igre

Udeleženci nagradne igre so lahko vse fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki sprejemajo pogoje sodelovanja v nagradni igri. Mladoletni uporabniki v nagradni igri lahko sodelujejo samo s privoljenjem staršev ali skrbnikov.

V nagradni igri ne morejo sodelovati sodelavci in zaposleni v podjetju Beiersdorf d.o.o. ter sodelavci in zaposleni v podjetju Propiar d.o.o., njihovi ožji družinski člani (zakonec, izvenzakonski partner, otroci) in druge osebe, ki kakor koli neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradne igre.

Nakup katerega koli izdelka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri. Vendar uporabniki in sodelujoči sami nosijo vse morebitne stroške sodelovanja (kot npr. stroške prenosa podatkov, dostopa do svetovnega spleta idr.) Posameznik lahko sodeluje v nagradni igri večkrat, pri čemer lahko prejme samo eno nagrado.

5. Pravila in pogoji nagradne igre

S sodelovanjem v nagradni igri in z izpolnitvijo spletnega obrazca udeleženci potrjujejo, da so seznanjeni s Pravili nagradne igre in [Politiko zasebnosti podjetja Beiersdorf](#), ter ju tudi

sprejemajo ter se z njimi strinjajo. V primeru kakršnega koli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali kateri koli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določata izključno organizator in izvajalec.

6. Način sodelovanja, trajanje in potek nagradne igre

Nagradna igra traja **od 7. 6. (od 11:00 do 20:00) do 8. 6. 2025 (od 11:00 do 20:00)** oz. do razdelitve dnevne količine nagrad (1000 kosov na posamezen dan). Sodelovanje je mogoče na način:

1. Udeleženec na glambotu (robotski kameri) posname video.
2. Video si prenese na svojo izbrano mobilno napravo.
3. Video deli na svojem profilu na izbranem družbenem omrežju in ga pri tem označi s ključnikom #keepitfresh.
4. Uspešno objavljeno objavo pokaže NIVEA promotorki na dogodku.
5. Z validacijo objave pri promotorki prejme nagrado (kremo NIVEA Soft 25 ml).

Nagrade se podeljuje na mestu dogodka, v času trajanja nagradne igre in do razdelitve dnevne količine.

7. Nagradni sklad

V nagradnem skladu je 2000 krem NIVEA Soft (25 ml). Dnevni nagradni sklad obsega 1000 kosov nagrad.

Nagrade ni mogoče zamenjati za denar ali katerokoli drugo nagrado. Organizator nagradne igre si pridržuje pravico, da ne podeli nagrade, če se ugotovi, da je sodelujoči v igri sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji nagradne igre.

8. Podeljevanje nagrad

Nagrade bodo podeljene dnevno prvim 1000 udeležencem, ki bodo v nagradni igri sodelovali na način, skladen s pravili in pogoji nagradne igre.

9. Vrednost nagrad in akontacija dohodnine

Vrednost nagrade ne presega 42 EUR. Pri nagradah do vrednosti 42 EUR se akontacija dohodnine ne odvede, vrednost nagrade pa se tudi ne všteva v davčno osnovo prejemnika.

10. Določanje nagrajencev

Promotorka bo na dogodku **7. 6. in 8. 6. 2025** vsakemu udeležencu, ki bo sodeloval v skladu s pravili in pogoji nagradne igre podelil nagrado.

V primeru, da sodelujoči ne izpolnjuje pogojev nagradne igre, nagrada ne bo podeljena. Organizator si v tem primeru pridržuje pravico, da prosto razpolaga z nagrado.

11. Podelitev nagrade

Udeleženci nagradne igre, ki so skladno s temi pravili in pogoji upravičeni do nagrade, nagrado prejmejo na mestu dogodka, v času trajanja nagradne igre.

Pritožba na uvrstitev med nagrajence na podlagi teh Pravil ni mogoča. Organizator in pogodbeni izvajalec si pridržujeta pravico, da ne podelita nagrad, če:

- nagrajenec ne izpolni pogojev za prevzem nagrade,
- se ugotovi, da je udeleženec v uporabil objavo, ki ni njegova, kot tudi če se ugotovi, da je udeleženec mladoletna oseba,
- se ugotovi, da je udeleženec v igri sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji nagradne igre.

12. Izključitev odgovornosti

Organizator in izvajalec ne prevzemata nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje spletne strani, na kateri so objavljena pravila sodelovanja ali robotske kamere in posledice nedelovanja, ne glede na razloge za nedelovanje,
- nedelovanje družbenih omrežij, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitev spleta,
- kakršne koli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri, na katere organizator in tehnični izvajalec nimata vpliva,
- kakršne koli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri in koriščenja katerekoli nagrade, na katere organizator in tehnični izvajalec nimata vpliva,
- sodelovanje v nagradni igri z napačnimi podatki,
- kakršne koli posledice ob uporabljanju nagrade ali foto stojnice (robotske kamere).

13. Odgovornosti in pravice sodelujočega

Sodelujoči v nagradnem natečaju je v celoti odgovoren za objavljeno vsebino. Sodelujoči se zavezuje, da ne bo v nobenem primeru posredoval vsebin:

- ki vsebujejo kakršne koli podrobnosti, zaradi katerih ali na podlagi katerih bi bile lahko prizadete katere koli pravice tretjih oseb, - ki bi lahko povzročile kakršno koli škodo ali bi bile v nasprotju z veljavno zakonodajo, predpisi in moralo, - ki vsebujejo motive ali drugo gradivo znanih oziroma javnih oseb, glasbenikov, politikov, igralcev, športnikov, risanih ali računalniških junakov ipd,
- ki vsebujejo motive ali drugo gradivo, pri katerem obstaja avtorska pravica nekoga drugega,
- ki vsebujejo imena podjetij in tržnih znamk, slogane, umetniška dela, zaščiteno gradivo ali tržne znamke,
- ki vsebujejo žaljive in izzivalne slike, grafike oziroma drugo gradivo z verskimi, rasističnimi, sovražnimi, nasilnimi ali političnimi sporočili v vseh oblikah,
- ki vsebujejo telefonske številke, naslove, spletne naslove, številke računov ali osebnih števil,
- ki vsebujejo nabožne vsebine, ki prikazujejo mnenja ali prepričanja političnih ali religioznih skupin,
- ki vsebujejo podobe, ki prikazujejo nelegalno ali protidružno vedenje in kulturno ali družbeno občutljive teme,
- ki vsebujejo besedila in slogane marketinških ali promocijskih sporočil, - ki vsebujejo kletvice, obrekovanja ali vsebine, ki kršijo kakršna koli pravila ali zakone, ki so jim podvrženi,
- ki vsebujejo kakršne koli oblike samopromocije (osebna/poslovna kartica, vizitka), - ki vsebujejo vsebine, ki bi lahko kakor koli drugače ogrozili ugled ali povzročili škodo organizatorju nagradnega natečaja.

Organizator si pridržuje pravico, da brez kakršnih koli obveznosti do sodelujočega vsebin, ki so v nasprotju s temi pravili, ne upošteva pri izboru in udeleženca, ki je vsebino objavil, izloči iz nagradne igre. Sodelujoči, ki objavi takšno vsebino, je v celoti odgovoren za vso škodo, ki bi jo lahko povzročil organizatorju ali katerim koli tretjim osebam s posredovanimi in objavljenimi vsebinami.

14. Varovanje osebnih podatkov

Sodelujoči v nagradni igri s sodelovanjem v nagradni igri izrecno soglašajo, da organizator kot upravljavec zbirke podatkov vodi, vzdržuje in nadzoruje zbirko osebnih podatkov posameznikov v skladu s Politiko zasebnosti podjetja Beiersdorf in z veljavno zakonodajo, ki ureja varstvo osebnih podatkov (ZVOP-1 in Splošna uredba EU – GDPR).

Udeleženec nagradne igre ali njegov zakoniti zastopnik lahko pisno prekliče svoje soglasje za uporabo osebnih podatkov za namene kampanj (nagradne igre, ankete, testi izdelkov), z obvestilom, ki ga posreduje na e-poštni naslov: Slovenia.Contact@Beiersdorf.com. Organizator in izvajalec bosta v primeru preklica soglasja iz tega odstavka zagotovila izbris osebnih podatkov najkasneje v 15 dneh od prejema preklica.

15. Dostop do pravil nagradne igre

Povezava do pravil nagradne igre bo objavljena na spletni strani <https://www.nivea.si/nivea-novosti/aktualno/nagradne-igre>, kjer bodo vseskozi dostopna in na vpogled vsem zainteresiranim posameznikom.

16. Ostale določbe

Zapoznelih in nepopolnih sodelovanj v nagradni igri organizator ne bo upošteval. Odločitev organizatorja in izvajalca nagradne igre o vseh vprašanjih v zvezi z nagradno igro je dokončna in velja za vse sodelujoče.

Organizator igre in pogodbeni izvajalec si pridružujeta pravico sprememb teh pravil nagradne igre, če to zahtevajo pravni, tehnični ali komercialni razlogi. Vse morebitne spremembe teh pravil bodo zabeležene v pravilih in objavljene na zgoraj navedeni spletni strani. Nadaljevanje sodelovanja v nagradni igri po objavi morebitnih sprememb pravil, se šteje za sprejem in strinjanje s spremembami.

Za vse morebitne spore iz naslova nagradne igre, ki jih ni mogoče rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Ljubljani.

V Ljubljani, 7. 6. 2025