



Dialogue d'experts

POUR UN MONDE PLUS DURABLE

Naturally Clean est la première gamme de produits NIVEA à avoir obtenu la certification Ecocert® Cosmos Natural relative aux cosmétiques naturels. Ils ne contiennent en outre aucun parabène, colorant de synthèse, parfum ou phénoxyéthanol et sont 100 % végans et à 99 % d'origine naturelle. Maria Gabriela González, du pôle Recherche & Développement NIVEA et Pauline Raffaitin, Responsable Cosmétique et Produits de la Maison Ecocert, nous expliquent ce qui se cache derrière ce label.

Mme González, la certification était-elle prévue dès la phase de développement des produits Naturally Clean de NIVEA ?

Maria Gabriela González : La certification est évidemment un paramètre important à prendre en compte avant de se lancer dans la formulation de produits. Cet objectif doit être défini en amont des travaux en laboratoire, dans la mesure où cela conditionne le choix des ingrédients et des matières premières qui seront utilisés pour la phase de développement.

De nos jours, un grand nombre de certifications assez similaires existent – pourquoi avoir choisi celle-ci en particulier ?

Maria Gabriela González : Comme il n'existe aucune réglementation européenne officielle pour la classification des cosmétiques naturels, plusieurs associations ont travaillé en parallèle pour tenter d'établir une série de critères visant à définir les différences entre cosmétiques naturels et cosmétiques conventionnels. Pour NIVEA, il était primordial de choisir une norme reconnue et adaptée, afin d'obtenir un label de confiance et d'offrir à nos consommateurs des produits respectueux de l'environnement, formulés à partir d'ingrédients issus de ressources renouvelables.

Pauline Raffaitin : Si je peux me permettre, c'est d'ailleurs justement en ce sens qu'Ecocert a été créé il y a près de 30 ans, en 1991 : promouvoir l'agriculture biologique en France. L'idée était d'encourager les cultures respectueuses des écosystèmes, de mieux gérer les ressources naturelles, d'intégrer la protection environnementale à chaque étape de la production et de développer des filières socialement responsables. Ces engagements sont plus que jamais d'actualité face aux défis environnementaux et sociétaux actuels.

Quelle est la raison d'être de votre entreprise aujourd'hui ?

Pauline Raffaitin : L'objectif du Groupe Ecocert est d'Agir pour un monde durable. Nous nous efforçons de développer des pratiques socio-environnementales responsables au quotidien. Le but est de mettre en place des processus de production respectueux de l'environnement, une meilleure gestion de l'énergie disponible et des ressources naturelles (eau, air, fertilité des sols), des filières socialement responsables, et un produit plus sûr et de meilleure qualité. Ces éléments sont essentiels pour répondre aux défis socio-économiques et environnementaux



actuels et construire le monde de demain.

Mme González, cette approche a-t-elle motivé le choix d'Ecocert pour la certification des produits Naturally Clean ?

Maria Gabriela González : Tout à fait. Ecocert est un label bien connu des consommateurs de cosmétiques naturels et bénéficie non seulement d'une reconnaissance internationale, mais aussi d'une vaste expérience dans la mise en place de bonnes pratiques socio-environnementales au sein notamment des industries cosmétiques, textiles et des soins à domicile.

Qu'est-ce qui vous a convaincu dans le programme Ecocert ?

Maria Gabriela González : Ecocert joue un rôle important dans le développement et la réglementation des cosmétiques naturels, ce qui en fait un acteur clé de ce segment de marché. Leur label est bien connu et associé à la certification de produits de haute qualité tels que les nôtres.

Mme Raffaitin, qu'est-ce qui fait selon vous la spécificité d'Ecocert ?

Pauline Raffaitin : Ecocert est le leader mondial de la certification des produits cosmétiques naturels et biologiques. Nos équipes sont connues pour leur professionnalisme, leur indépendance et leur impartialité. La certification Ecocert est également la garantie d'un partenaire entièrement dédié à la mise en place de pratiques durables, avec une politique RSE forte et une empreinte carbone neutre, puisque nous compensons 100 % de nos émissions. Avec plus de 20 000 produits cosmétiques certifiés à travers le monde, Ecocert est donc l'organisme référence pour la certification des produits cosmétiques naturels et biologiques.

Quels sont les principaux critères auxquels un produit doit répondre pour obtenir la certification Ecocert Cosmos Natural ?

Pauline Raffaitin : Il s'agit d'une approche volontaire qui couvre toutes les étapes du développement d'un produit cosmétique : les critères les plus stricts portent sur l'approvisionnement des ingrédients, qui doivent être exclusivement d'origine naturelle (à l'exception d'une liste limitée de conservateurs).

Mme. González, l'objectif de la certification a-t-elle influencé le travail de développement ?

Maria Gabriela González : Absolument. L'utilisation d'ingrédients d'origine végétale transformés par des procédés respectueux de l'environnement limite quelque peu le choix de matières premières, il était donc primordial d'intégrer l'objectif de la certification Ecocert dès le processus de formulation.

Pourquoi cette certification est-elle importante pour NIVEA ?

Maria Gabriela González : Proposer la première gamme NIVEA certifiée, c'est une étape importante pour la marque. Nous sommes fiers d'avoir atteint notre objectif, cette démarche constitue une étape notable dans notre engagement d'offrir à nos consommateurs des produits de haute qualité à la fois sûrs, innovants et durables.



Mme Raffaitin, pouvez-vous nous en dire un peu plus sur le processus de certification ? Combien de temps cela prend-il ?

Pauline Raffaitin : Le processus de certification comporte deux étapes principales : un examen exhaustif du projet, avec l'évaluation des ingrédients d'origine naturelle, l'analyse de la composition de la formule, le contrôle des matériaux de packaging recyclables et la révision de l'étiquette, ainsi qu'un audit sur site visant à vérifier la conformité des déclarations, la traçabilité et les systèmes de gestion de la qualité vis-à-vis du référentiel Cosmos. Il faut généralement 4 à 6 mois pour obtenir une certification.

Comment procédez-vous aux tests ?

Pauline Raffaitin : Avec nos filiales impliquées en amont de la chaîne de production des matières premières, nous pratiquons des tests en laboratoire dans le cadre du label Agriculture Biologique. La certification repose sur une évaluation complète de la traçabilité, des matières premières au produit fini, ce qui permet d'élargir le champ d'investigation, et d'y intégrer notamment l'évaluation de l'origine et du processus de transformation des matières premières, des produits d'entretien utilisés sur les lignes de production, etc.

Quelle est la durée de validité de ce genre de certification ?

Pauline Raffaitin : Ces certifications sont renouvelables. L'entreprise s'engage à passer un audit annuel et à nous communiquer tout changement portant sur les produits certifiés. La certification couvre l'année en cours et celle qui suit, ce qui permet au responsable de la certification de renouveler le certificat jusqu'au prochain audit.

Mme González, pensez-vous que les consommateurs soient sensibles à la certification ?

Maria Gabriela González : Les consommateurs sont chaque jour plus exigeants. Ce sont eux qui ont favorisé la prise de conscience, en changeant leurs habitudes de consommation afin de réduire leur empreinte écologique. Je pense donc que la certification est appréciée des consommateurs. Mais à notre niveau, elle s'inscrit également dans une démarche plus responsable visant à proposer des alternatives qui répondent à leurs attentes.

Pauline Raffaitin : Je suis d'accord. Il existe aujourd'hui une tendance forte et durable chez les consommateurs, qui demandent plus de transparence et des produits cosmétiques véritablement naturels et biologiques. Des études récentes ont montré que les consommateurs se tournaient également vers des entreprises engagées, éthiques et responsables.

Quels sont, d'après vous, les avantages des produits certifiés Ecocert pour les consommateurs ?

Maria Gabriela González : Notre gamme certifiée Naturally Clean est composée de produits formulés à partir d'ingrédients d'origine végétale issus de sources responsables et renouvelables et non testés sur les animaux. Ils sont élaborés selon des procédés durables, qui respectent l'environnement comme la santé. Ces savons sont doux pour la peau, nettoient en profondeur et sont présentés dans un emballage entièrement recyclable et sans plastique.



Pauline Raffaitin : C'est la garantie d'un produit vraiment naturel, expertise externe indépendante à l'appui, et ceci à tous les niveaux : ingrédients, emballage, mais aussi processus de fabrication, y compris les produits d'entretien utilisés. Tous doivent répondre à des critères stricts en matière d'environnement et de durabilité. Le consommateur peut se fier au professionnalisme d'Ecocert. La certification est un outil fiable que l'industrie met à disposition des consommateurs. Elle implique en effet l'intervention d'un tiers de confiance qui atteste de l'engagement réel des marques dans la mise en œuvre de pratiques durables.

Mme González, pensez-vous que cette certification jouera un rôle dans le succès de la gamme Naturally Clean de NIVEA ?

Maria Gabriela González : Je pense que la certification ouvrira de nouvelles perspectives, pour les consommateurs actuels comme les nouveaux clients potentiels. Nos consommateurs pourront profiter de leurs produits NIVEA désormais certifiés naturels, et les nouveaux consommateurs bénéficieront quant à eux de nouvelles alternatives avec ces produits formulés par des experts en soin de la peau.

Que représente pour vous ce premier produit cosmétique naturel NIVEA ?

Maria Gabriela González : Je suis fière d'avoir participé à la mise sur le marché de la première gamme NIVEA certifiée. À titre personnel, j'étais très heureuse de contribuer au développement de produits représentant l'avenir d'une cosmétique durable, utilisant des ressources naturelles et respectueuse de l'environnement.

Mme Raffaitin, que reprenez-vous de la collaboration avec un grand groupe international tel que Beiersdorf ?

Pauline Raffaitin : Nous travaillons aussi bien avec des petites entreprises que des grands acteurs internationaux de la cosmétique. Pour nous, chaque action en faveur de l'environnement est précieuse. Nous sommes toujours fiers d'être choisis par des partenaires comme Beiersdorf, qui souhaitent se joindre à nos efforts et participer à la construction d'un monde plus durable.

Mme González, est-ce que NIVEA prévoit de développer son offre de cosmétiques naturels ? Allez-vous poursuivre cette collaboration ?

Maria Gabriela González : Bien sûr ! Après le lancement de Naturally Clean, nous proposerons d'autres initiatives axées sur les soins de la peau.