



TERMOS E CONDIÇÕES

AÇÃO DE SELEÇÃO DE INFLUENCIADORES

Este documento estabelece as diretrizes relativas à ação de seleção de influenciadores denominada **TÁ NA CARA DO BRASIL**

1. AÇÃO

1.1. A presente ação denominada **TÁ NA CARA DO BRASIL** ("Ação") é realizada em território brasileiro e promovida pela **BDF NIVEA LTDA.**, sociedade empresária limitada, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Av. Dr Chucri Zaidan, 1649, 27º e 28º andares, conjuntos 271, 281 e 282, Edifício EZ Tower, Torre A, Bairro Vila São Francisco, CEP 04.711-035, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 46.389.383/0001-32, por si ou por intermédio de terceiros em seu nome ("**Organizadora**").

1.2. A Ação terá início às 00h01m de 31 de outubro de 2025 e encerrará as 23h59m de 27 de novembro de 2025 ("Período de Realização") com a divulgação do resultado em 28 de novembro de 2025 ("Divulgação"), sendo que os interessados poderão participar a partir das 00h01m de 31 de outubro de 2025 e até as 23h59m do dia 05 de novembro de 2025 ("Período de Participação").

1.3. Este Termos e Condições ("T&C") estará disponível no site <https://www.nivea.com.br/destaques/nivea-ta-na-cara-do-brasil/> e poderá ser consultado a qualquer momento durante o Período de Realização desta Ação.

2. OBJETIVO

2.1. O objetivo desta Ação é selecionar 5 (cinco) potenciais novos influenciadores digitais "Influencer(s)") para a marca Nivea ("Marca"). As pessoas selecionadas terão a oportunidade de representar a Marca em ações e campanhas publicitárias, por 06 (seis) meses, conforme definição exclusiva da **Organizadora**, a serem promovidas pela **Organizadora**.

3. ELEGIBILIDADE

3.1. Esta Ação é destinada às pessoas físicas, capazes, maiores de 18 (dezoito) anos, residentes e domiciliadas no Brasil, que tenham interesse em ser um dos Influencers da marca Nivea, de titularidade da **Organizadora**, que possuam ou venham a criar uma conta pessoal válida na rede social TikTok (www.tiktok.com), bem como que



preencham, obrigatoriamente, as demais condições estabelecidas neste T&C ("Participante(s)").

3.2. Não são elegíveis para participar desta Ação os colaboradores da **Organizadora** e seus cônjuges, filhos, pais e demais familiares até 3º grau, bem como qualquer pessoa envolvida diretamente ou indiretamente na organização desta Ação, como funcionários das agências de propaganda e promoção que mantém contrato com a **Organizadora**. As inscrições das pessoas impedidas de participar desta Ação, quando identificadas, serão invalidadas, independentemente do momento em que tal identificação ocorra pela **Organizadora**.

3.3. A participação nesta Ação é totalmente voluntária e gratuita e os Participantes declaram e garantem, de modo expresso, que possuem capacidade jurídica para assumir os compromissos decorrentes da participação nesta Ação, bem como que todas as informações prestadas em razão de sua participação são verdadeiras.

4. MECÂNICA

4.1. Para participar, os interessados elegíveis deverão, dentro do Período de Participação, executar os seguintes passos:

- i.** Acessar a aba Mission do TikTok com a hashtag da ação #NIVEATaNaCara;
- ii.** Escolher um dos 03 vídeos em formato de duetos disponibilizados pela **Organizadora** e gravar um vídeo com conteúdo criativo mostrando o produto NIVEA Potinhos (Creme Nivea Facial Potinhos), para qualquer tipo de pele ("Vídeo(s)");
- iii.** Publicar o Vídeo em sua conta pessoal do TikTok;
- iv.** Ao publicar o Vídeo, o participante deverá usar a hashtag oficial #NIVEATaNaCara e marcar @niveabrasil; e
- v.** Seguir o perfil oficial da Nivea no TikTok, qual seja @niveabrasil (<https://www.tiktok.com/@niveabrasil>).

4.2. Para fins de clareza, o Participante deverá manter a sua conta no "modo público" durante todo o Período de Realização da Ação, sob pena de restar impedido de participar ou de ser desclassificado.

4.3. O Participante poderá gravar mais de um vídeo, podendo duetar com mais de uma das opções disponibilizadas pela marca, desde que este siga o roteiro proposto nos duetos, respondendo as perguntas dentro do tempo de cada Vídeo.

4.4. A publicação de Vídeos que não obedeçam aos critérios estabelecidos acima levará automaticamente ao cancelamento da participação, sem necessidade de prévia comunicação pela **Organizadora**.



4.5. O upload de vídeos na plataforma do TikTok será de exclusiva responsabilidade dos Participantes.

4.6. A participação na presente Ação é pessoal e intransferível, podendo os Participantes realizar o upload de quantos Vídeos desejar.

4.7. Em momento algum poderá a **Organizadora** ser responsabilizada pelos uploads de Vídeos perdidos, atrasados, enviadas erroneamente, incompletos, incorretos, inválidos ou imprecisos, independentemente do motivo.

4.8. Ao final do Período de Participação, será formada uma banca de julgadores, previamente definida pela **Organizadora**, que irão avaliar os Vídeos publicados ("Comitê Julgador") e, com base nos critérios abaixo elencados, selecionar os 5 (cinco) novos Influencers Nivea.

- a. Aderência com o tema proposto e com a Marca;
- b. Objetividade e clareza no conteúdo;
- c. Criatividade; e
- d. Qualidade técnica.

4.9. As decisões do Comitê Julgador serão soberanas e irrevogáveis, não cabendo qualquer tipo de questionamento e/ou recurso por parte dos Participantes.

4.10. Os 5 (cinco) Participantes selecionados pelo Comitê Julgador serão contratados para atuar como Embaixadores da Nivea pelo período de 06 (seis) meses, contados a partir da data de assinatura do contrato com a **Organizadora**.

4.10.1. Durante esse período, os novos Influencers poderão ser convidados a realizar publicações em colaboração (*posts colabs*) com a Nivea em suas redes sociais oficiais e poderão, ainda, ser considerados para participação em campanhas publicitárias da Nivea veiculadas em TV aberta e/ou outros meios de comunicação, a exclusivo critério da **Organizadora**.

4.10.2. A quantidade e frequência ajustada com cada Influencer contratado será definida em contrato apartado, podendo a **Organizadora**, a depender do cronograma e estratégias publicitárias, alterar as entregas de cada Embaixador contratado. Dessa forma, a seleção por meio desta Ação não é garantia de publicação de conteúdo ou participação em campanhas da Nivea em quantidade certa e determinada.

4.10.3. Caso os Participantes selecionados decidam por não seguir com a participação na Ação, se recusem a assinar o contrato com a **Organizadora** ou deixem de apresentar qualquer documento solicitado pela **Organizadora**, serão desclassificados, podendo a **Organizadora** selecionar um novo participante para integrar o time de Influencers da Nivea, seguindo os



mesmos critérios acima, até que seja identificado um Participante que atenda a todos os requisitos da **Ação** e esteja de acordo com a sua participação na Ação.

4.11. A divulgação dos Participantes selecionados será realizada, em 28 de novembro de 2025, nas redes sociais da **Organizadora**, bem como por meio dos influenciadores digitais já contratados pela **Organizadora**.

5. DAS RESPONSABILIDADES

5.1. Os Participantes declaram que os Vídeos publicados por eles no âmbito desta Ação são originais e de autoria própria, detendo todos os direitos eventualmente necessários para a utilização na presente Ação e, ainda, a cessão de direitos à Organizadora nos termos descritos neste T&C.

5.2. Os Participantes serão os únicos responsáveis pelos Vídeos que publicarem no âmbito desta Ação, assumindo total e exclusiva responsabilidade por todas e quaisquer eventuais reivindicações de terceiros que se sintam prejudicados pelos Vídeos e seus elementos (filmagens, trilha sonora, entre outros), sejam tais reivindicações relativas a direitos de autor e conexos, ao uso de imagem e voz, ou quaisquer outras.

5.3. Os Participantes declaram que os Vídeos publicados não violam direitos de terceiros, nos termos da legislação em vigor, incluindo, sem limitar, direitos autorais ou de personalidade. Os Participantes também declaram que os Vídeos publicados são inéditos e de autoria exclusiva do Participante. Ao participar da Ação, o Participante se obriga a não submeter Vídeos criados ou desenvolvidos em coautoria. A **Organizadora** não terá qualquer responsabilidade perante qualquer terceiro reivindicando autoria ou contribuição com o conteúdo do participante, incluindo eventual roteiro, e o Participante isentará a **Organizadora** de qualquer reclamação, pleito, despesas e danos gerados em razão do não cumprimento dos termos ora estabelecidos.

6. DIREITOS DE PERSONALIDADE E PROPRIEDADE INTELECTUAL

6.1. Os Participantes, por meio do presente, cedem à **Organizadora**, em caráter total, definitivo, irrevogável e irretroatável, os eventuais direitos patrimoniais de autor e aqueles que lhes são conexos ("Direitos Autorais e Conexos") incidentes sobre todos e quaisquer materiais produzidos em decorrência da participação nesta Ação, em especial os Vídeos produzidos para participação na Ação ("Materiais"), para que a **Organizadora** possa, por si ou pelo intermédio de terceiros, utilizar, fruir e dispor destes Materiais da forma que melhor lhe convier e como lhe aprouver, no todo ou em partes, no Brasil ou em qualquer outro território do mundo, por meio de qualquer modalidade de utilização existente, ainda que não esteja efetivamente disponível em território nacional à época da celebração deste ajuste, podendo a **Organizadora**, inclusive, por si ou por meio de terceiros, criar materiais derivados dos Materiais.



6.1.1. Para fins de clareza, os Participantes estão cientes que, ao publicar os Materiais, os direitos deste serão automaticamente cedidos à **Organizadora**, nos termos deste T&C, e poderão ser utilizados no todo ou em partes.

6.2. Ainda, os Participantes licenciam à **Organizadora**, de forma gratuita, os direitos de uso e exploração de sua imagem, nome e voz captados nos Materiais (referidos apenas como "Direitos de Imagem"), pelo mesmo prazo de proteção conferido pela Lei de Direitos Autorais à respectiva obra audiovisual da qual participe o participante, para que a **Organizadora** utilize e explore os Direitos de Imagem, podendo inclusive sublicenciá-los, no Brasil ou em qualquer outro território do mundo, por meio de qualquer modalidade de utilização existente, ainda que não esteja efetivamente disponível em território nacional à época da celebração deste ajuste.

6.3. Em razão do exposto acima, fica garantido à **Organizadora**, em caráter definitivo, irrevogável e irretroatável, mundialmente, pelo prazo conferido à lei de direitos autorais e sem número de exibições, o direito de uso dos Materiais que contem com a participação do participante, para uso por si ou por terceiros, incluindo os Direitos Autorais e Conexos e os Direitos de Imagem dos Participantes, por meio de toda e qualquer modalidade de utilização existente, mesmo que ainda não disponível em território nacional, tais como, mas sem se limitar: **(a)** Televisão de qualquer espécie (televisão aberta, televisão fechada, televisão paga ou por assinatura, transmitida via cabo, satélite ou IPTV (*Internet Protocol Television*), TV Interativa, *Catch Up*, *OTT*), FAST TV, por qualquer outra forma de acesso condicionado (*Free VOD*, *AVOD*, *TVOD*, *SVOD*, *Pay-Per-View*); **(b)** Monitores de circuito fechado pago ou gratuito, tais como salas de aula, transporte público, elevadores, teatros, auditórios e outros ambientes de uso não privativo de um telespectador; **(c)** Locais aos quais o público tenha acesso de forma gratuita ou paga, como cinemas, teatros, shows e outras exibições ou execuções públicas; **(d)** *Wireless Application Protocol* (WAP), Internet, Redes Sociais, Aplicativos; **(e)** Rádio (tais como, mas se limitar a jingles, spot, ações de merchandising, rádio online etc.); **(f)** *Busdoor*, *Outdoors*, ou outros tipos de *Mídia Out of Home* ou mídia exterior; **(g)** Telefonia celular; **(h)** Dispositivos conectados; **(i)** Mídia impressa; **(j)** *Home Video*; **(k)** Comunicação eletrônica e digital (representação digital de sons e imagens); **(l)** Projeção de qualquer espécie, inclusive em telas (circuito cinematográfico ou não), com ou sem o auxílio de equipamentos eletrônicos e de informática; **(m)** *Startover*; **(n)** *Simulcast*; e **(o)** mídias alternativas (tais como, mas sem se limitar a convenções, reuniões internas, treinamento, telas em veículos ou lugares públicos, showrooms, feiras/exposições, ambientes apoiados, subsidiados e patrocinados pela **Organizadora**, supermercados, lojas, ônibus, metrô, elevador, trem, chip, cartões, aeroportos, totem, teatro, peças, eventos, cenografia, rádio interno e circuito fechado de TV, telas de ATM, mídia extensiva, bem como todas aquelas que fujam dos meios tradicionais (cinema, jornal, rádio, revista e TV), mídia exterior (outdoor e painéis) e internet); **(p)** Internet ou digitais (incluindo, mas não se limitando a, redes sociais, mídias sociais, mídias online e offline, aplicativos, plataforma de games, plataformas



musicais, sites e hotspots, portais, blogs, spam, pop ups, memes, gifs, stickers, disparo de e-mails, e-mail viral, e-mail marketing, smartphones, tablets, banners, superbanner, uso de frames para banners e para outros materiais da **Organizadora**, Brand Channel, Rádios Online, endormarketing, skyscraper, retângulo, flipagram, lightbox, bumper ad e quaisquer mídias digitais e formatos, sem exceção, e que forem criados na vigência deste Contrato); **(q) Exterior** (tais como, mas sem se limitar a *busdoor*, caixa de pizza, empena, fachada, envelopamento de ônibus, vagão de metrô e trem, envelopamento de prédio, trio elétrico, faixa de rua, outdoor, *backlight*, *frontlight*, painel de estação, plataforma de metrô e trem, painel banca de jornal, placa indicativa de rua, saco de pão, *sanca*, cartaz para ônibus, metrô, trem, carro, mobiliário urbano (painel de abrigo de ônibus, painel de relógio de rua, testeira de abrigo de ônibus, ambientes apoiados, subsidiados e patrocinados pelo CLIENTE, outdoor (billboard), banner de formatos diversos, arranha-céu largo (wide skyscraper), arranha-céu (skyscraper) e outras); **(r) Indoor** (tais como adesivação de balcão promocional, adesivo de chão, mesa, espelho banheiro, adesivo de elevador/escada rolante, adesivo de vitrine, banner, cartaz *mall*, *cancela de estacionamento*, *encosto de cabeça*, *vídeos digitais*, telas de ATM, ambientes apoiados, subsidiados e patrocinados pelo CLIENTE e outras); **(s) PDV e sinalização** (tais como, mas se limitar a peças promocionais e brindes, *backdrop*, fundo de palco, balcão promocional, bandeirola, banner, caixa, dispenser, urna, capa de antena, cubo, totem, displays (de chão, vitrine, ponta de gôndola etc.), envelopamento de frota de empresa, envelopamento, lona de caminhão, faixa de gôndola, forração de gôndola, bandô, infláveis (balão, *blimp*, réplicas, *roof* etc.), móbil, painel, placa de PDV, placa de identificação, placa ou adesivo para púlpito, saia de mesa ou de palco, tapume, cavalete, testeira de PDV, *vending machine*, , fachada de loja, mock-up de layout, stand para feira, vitrine, etc.); **(t) Brindes** (tais como, mas sem se limitar a bandeirinha, estandarte, baralho, jogo americano, boné, óculos, pulseira, botton, imã de geladeira, caixa fósforo, balão, camiseta, colete, avental, chaveiro, pendrive, squeezer, copo, bolacha de chopp, guardanapo, gargaleira, guarda-sol, guarda-chuva, toalha, lápis, caneta, régua, mouse pad, medalha, troféu, placa de homenagem, sacola, bolsa, viseira, bandana, cachecol, gorro, leque, marcador de livro, selo e outras); **(u) Materiais gráficos** (tais como, mas sem se limitar a adesivos, agenda, book, bula, broadside, caderno, calendário, capa de catálogo, caderno, agenda, carnê, cd, *label*, encarte, cardápio, carta, circular, cartão de natal, cartão-postal, cartaz, pôster, *cartazete*, cinta, faixa, convite com envelope, cupom, crachá, ficha de inscrição, diploma, certificado, display de mesa, encartes diversos, etiqueta, *tag*, *flyer*, ingresso, volante, folder, folheto, catálogo, folheto técnico, guia, cartilha, mala direta, marcador de página, risque rabisque, newsletter, revista, raspadinha, rótulo promocional, santinho, tabela de preços, *tablóide* de ofertas, testeira de computador, mapa localização e outras), e quaisquer outras existentes ou que venham a existir, sendo certo que poderá ser utilizada, em qualquer hipótese, toda e qualquer forma e processo de comunicação audiovisual dos Materiais, independentemente do suporte material e do processo de transporte de sinais (analógicos e/ou digitais), estes existentes e/ou que venham a ser criados, tais como, mas, não limitado a: websites, CD-ROM, CDI, videodiscos, DAT,



DVD, videocassetes, suportes de computação gráfica (todos estes entendidos como suportes materiais), via uso de satélites artificiais, MMDS, cabo, radiodifusão, *streaming* e outros meios físicos e aéreos (todos estes entendidos como processos de transportes de sinais).

6.4. Os Materiais não poderão ter qualquer conotação que atente contra a lei, a moral e os bons costumes, bem como quaisquer tipos de menções indecorosas, preconceituosas, desrespeitosas, discriminatórias, injuriosas, caluniosas, difamatórias e/ou que de qualquer forma atentem contra a dignidade, a imagem, a reputação, a honra ou outro direito de qualquer pessoa, nacionalidade, etnia, política ou religião. Da mesma forma, não poderão atentar contra a ordem pública e/ou qualquer norma jurídica vigente e/ou que constituir qualquer espécie de plágio.

6.5. A **Organizadora** poderá realizar toda e qualquer modificação nos Materiais que reputar necessária ou que for de seu interesse, a seu livre e exclusivo critério, tais como, mas não limitado à: supressão de trechos, edições, adaptações, traduções, dentre outras, visando criar novos formatos para utilização dos Materiais em quaisquer dos meios e por meio de quaisquer das modalidades ajustadas neste T&C.

6.6. Fica autorizado à **Organizadora**, ainda, por si e/ou terceiros por esta indicados, independentemente de qualquer remuneração, utilizar trechos e/ou extratos dos Materiais para a: **(i)** confecção de material promocional, destinado à divulgação e promoção em qualquer mídia, seja para fins de divulgação da Ação ou para a divulgação de qualquer produto da **Organizadora**; **(ii)** inserção em outras obras audiovisuais, programas ou projetos de criação intelectual da **Organizadora** e/ou de terceiros; **(iii)** produção e veiculação de *making of*; e **(iv)** fins institucionais.

6.7. Caso uma decisão judicial entenda que a **Organizadora** não possa ser considerada como titular dos Direitos Autorais e Conexos incidentes sobre os Materiais, os participantes, pelo presente, outorgam à **Organizadora** uma licença exclusiva, perpétua, irrevogável, mundial, isenta de *royalties* e sem a necessidade de qualquer compensação, para que a **Organizadora** possa utilizar os Materiais com a maior extensão permitida por lei, bem como os acréscimos que lhes forem concedidos pelas leis futuras, os quais os participantes concordam em não revogar.

6.8. Em razão da cessão de direitos especificada neste T&C, ficam os Participantes expressamente proibidos de utilizar, para qualquer fim, os Materiais, bem como seus extratos, trechos ou partes, salvo a prévia e expressa autorização por escrito da **Organizadora**.

6.9. Sem prejuízo da cessão de direitos ora ajustada, os participantes se declaram cientes de que a **Organizadora** não estará, de qualquer forma, obrigada a utilizar qualquer Material relacionado à Ação ou a veiculá-los por qualquer meio, ficando a utilização e veiculação de tal Material a critério exclusivo da **Organizadora**.



6.10. Ficará a cargo e critério exclusivo da **Organizadora**, ainda, proceder ao registro de titularidade dos direitos de propriedade intelectual incidentes sobre os Materiais produzidos no âmbito da Ação (tais como, mas não limitados a marcas, sinais distintivos, argumentos, roteiros, bíblias, dentre outros) nos órgãos competentes, em seu nome, sem que caiba qualquer direito de oposição ou reclamação dos participantes neste sentido, bem como de qualquer de suas posteriores publicações ou transformações, em qualquer país do mundo.

7. DOS CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO

7.1. São critérios que invalidam a participação na presente Ação: falsificação, adulteração, omissão de informações ou fornecimento de informações parciais, falsas ou improcedentes, impossibilidade de identificação do selecionado ou o não cumprimento de quaisquer dos requisitos estabelecidos neste T&C.

7.2. O Participante será excluído da Ação, imediatamente, em caso de qualquer tentativa de manipular ou burlar os procedimentos de participação na Ação.

7.3. Os Vídeos que retratarem, comentarem ou contiverem produtos ou marcas de empresas concorrentes diretas da **Organizadora** serão desconsiderados e desclassificados para fins de participação na Ação. Os Vídeos que retratarem, comentarem ou contiverem produtos ou marcas de empresas terceiras que não sejam concorrentes da **Organizadora** também poderão ser desconsiderados ou desclassificados, a exclusivo critério da **Organizadora**.

7.4. Os Vídeos que atentem contra a lei, a moral e os bons costumes, bem como que façam quaisquer tipos de menções indecorosas, preconceituosas, desrespeitosas, discriminatórias, injuriosas, caluniosas, difamatórias e/ou que de qualquer forma atentem contra a dignidade, a imagem, a reputação, a honra, a moral ou outro direito de qualquer pessoa, nacionalidade, etnia, política ou religião, ou ainda contra a ordem pública e/ou qualquer norma jurídica vigente e/ou que façam propaganda eleitoral ou divulguem opinião favorável ou contra determinado partido ou político, ou violem direitos de terceiros, em especial direitos autorais, marcários e de personalidade, serão desconsiderados para fins de participação nesta Ação.

7.5. Poderão ser desclassificados, ainda, os Vídeos que não respeitem os Termos de Uso do TikTok ou que não respeitem a temática fixada para a Ação.

8. DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1. A rede social TikTok não possui qualquer ingerência em relação a esta Ação.



8.2. A simples participação na Ação por meio da publicação dos Vídeos implica na automática configuração de compreensão e aceitação total das condições, regras e normas descritas neste T&C.

8.3. Os Participantes garantem que todas as informações fornecidas no âmbito da Ação são verdadeiras e precisas.

8.4. O presente T&C poderá ser alterado e/ou a Ação suspensa ou cancelada, sem aviso prévio, por motivo de força maior ou por qualquer outro fator ou motivo imprevisto que esteja fora do controle da **Organizadora** e que comprometa a boa execução da Ação.

8.5. Ao participar da Ação, o participante se declara ciente de que a **Organizadora** poderá utilizar, sem qualquer ônus, seus dados pessoais para as finalidades abaixo relacionadas:

Finalidades:

- Verificação da compatibilidade do perfil do participante com os critérios de participação;
- Viabilização da apuração dos participantes que serão selecionados na Ação;
- Envio de comunicações gerais referentes à Ação;
- Outras atividades intrínsecas e estritamente necessárias à realização da Ação; e
- Formação de cadastro para reforço de mídia publicitária e demais divulgações da **Organizadora**, nos limites do Código de Defesa do Consumidor.

8.6. A **Organizadora** armazenará os dados coletados em ambiente seguro, observado o estado da técnica, e somente permitirá que tais dados sejam acessados por pessoas qualificadas, que necessitem ter acesso aos mesmos para o cumprimento das finalidades aqui previstas, estando estas pessoas sujeitas a obrigações de sigilo e confidencialidade.

8.7. Para as finalidades previstas acima, a **Organizadora** poderá compartilhar seus dados pessoais no âmbito de seu grupo econômico, bem como com terceiros que lhe prestem serviços relacionados à realização da Ação, nas seguintes circunstâncias:

- Para a agência de publicidade, para o fim específico de auxiliar na administração e gerenciamento da Ação, quando aplicável;



- Para fins de processos judiciais e segurança: caso a **Organizadora** seja obrigada por lei a divulgar seus dados pessoais ou tal ação seja razoavelmente necessária para cumprir os processos legais, para responder a quaisquer reivindicações, ou para proteger a segurança ou os direitos da **Organizadora**;
- Em caso de incorporação ou aquisição de toda ou parte da **Organizadora** por uma outra companhia, ou caso a **Organizadora** realize a venda de toda ou uma parte de seu negócio, a adquirente terá acesso às informações mantidas por esse negócio da **Organizadora**, as quais poderão incluir dados pessoais, sujeitos à lei aplicável. Do mesmo modo, os dados pessoais poderão ser transferidos como parte de uma reestruturação corporativa, processo de insolvência ou outro evento similar, se permitido e feito de acordo com a lei aplicável.

8.8. Quaisquer terceiros com os quais a **Organizadora** compartilhe seus dados pessoais estarão vinculados a rígidas regras de privacidade, proteção e segurança para o tratamento de seus dados pessoais. Não será permitido que quaisquer terceiros usem os dados para qualquer outra finalidade que não esteja de acordo com as instruções expressas e específicas e com as leis de privacidade e proteção de dados pessoais aplicáveis. A **Organizadora** assegura que as suas informações não serão compartilhadas com nenhum outro terceiro, que não esteja aqui especificado ou usadas para finalidades diversas daquelas para as quais foram coletadas, também expressamente especificadas neste T&C.

8.9. Todas as demais condições relacionadas à proteção de seus dados pessoais estão previstas na Política de Privacidade da **Organizadora**, disponível em <https://www.nivea.com.br/sobre-nos/portal-da-privacidade>. Na eventualidade de divergências entre as disposições sobre proteção de dados acima e conteúdo da Política de Privacidade, as disposições acima deverão prevalecer para fins da Ação. Caso tenha alguma dúvida com relação ao tratamento de seus dados pessoais, entre em contato com a **Organizadora** por meio dos canais informados na Política de Privacidade mencionada acima.

8.10. A **Organizadora** não se responsabilizará por quaisquer atos ilícitos ou infrações cometidas pelos Participantes durante a participação na Ação.

8.11. Em caso de fraude ou tentativa de fraude comprovada, o Participante será automaticamente excluído da Ação, independentemente do envio de qualquer notificação.

8.12. Ao efetuar a inscrição, os Participantes manifestam seu de acordo com todas as regras aqui estipuladas.



8.13. A Ação é instituída, por mera liberalidade, pela **Organizadora** em benefício de todos aqueles que preencham fielmente os requisitos e condições estabelecidas nesta Ação.

8.14. Os Participantes selecionados declaram estar cientes das situações abaixo elencadas, nas quais, entre outras legalmente admitidas, a **Organizadora** não terá qualquer responsabilidade:

- a. Por qualquer ato pessoal que os Participantes selecionados venham a cometer, notadamente aqueles que apresentem qualquer forma de afronta aos bons costumes, à moral e à legislação vigente;
- b. Por falhas na prestação de serviços realizada por terceiros, incluindo, mas sem se limitar, as eventuais falhas relacionadas à performance da rede social TikTok;
- c. Por quaisquer motivos de caso fortuito ou de força maior que impeçam o Participante selecionado de cumprir os prazos estipulados na Ação; e,
- d. Por quaisquer danos, avarias ou prejuízos que possam ocorrer aos Participantes em decorrência da participação na Ação.

8.15. Em decorrência da evolução das redes sociais e do avanço da internet, o Participante declara ter plena ciência de que todo conteúdo publicado nas redes sociais e/ou na internet poderá ser eventualmente explorado e/ou utilizado por terceiros, os quais poderão livremente, mas não se limitando a, realizar novas postagens do referido conteúdo, alterar as características, imagens, formatação ou sentido do Vídeo publicado pelo Participante ou pela **Organizadora** no âmbito desta **Ação**, realizar depoimentos sobre o Vídeo, tanto nos canais utilizados pela **Organizadora**, como em outras redes sociais e mídias digitais, sendo que a **Organizadora** não terá como inferir ou impedir a ação de terceiros. Nestes casos, o Participante reconhece que a **Organizadora** ficará integralmente isenta de responsabilidade sobre a permanência de exibição destes conteúdos geridos por terceiros, inclusive que a **Organizadora** não terá qualquer responsabilidade se os Vídeos publicados ao longo da **Ação** se tornem virais ou memes*.

**Expressão meme de Internet é usada para descrever um conceito de imagem, vídeo e/ou relacionados ao humor, que se espalha via Internet.*

8.16. A participação neste Ação não gerará aos Participantes nenhum outro direito ou vantagem que não esteja expressamente prevista neste T&C.

8.17. Todas as dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos Participantes serão dirimidas pela **Organizadora** por meio do telefone 0800-77-64-832, WhatsApp (11) 3509-8444 ou e-mail sacnivea@nivea.com.br.



8.18. A reprodução e representação de todos ou de parte das marcas, símbolos ou quaisquer outros sinais distintivos da **Organizadora** ou da Ação é estritamente proibida, uma vez que são de titularidade da **Organizadora** ou a ela estão licenciados, ressalvada a menção às marcas para fins de produção dos conteúdos nos termos deste T&C.

8.19. As imagens utilizadas nos materiais de comunicação e site desta Ação são meramente ilustrativas.

8.20. A **Organizadora** não se responsabiliza pelas inscrições, participações ou acessos que não se realizem por falhas técnicas, como por exemplo, mas não se limitando a, problemas:

- servidor;
- transmissão de dados;
- linhas telefônicas;
- provedores de acesso;
- por falta de energia elétrica; ou
- quaisquer outros motivos que configurem caso fortuito ou força maior.

8.21. A participação nessa Ação não gerará aos Participantes nenhum outro direito ou vantagem que não esteja expressamente previsto neste T&C.

8.22. Elege-se o foro da Comarca de São Paulo/SP, como o único competente para dirimir qualquer questão deste T&C.

BDF NIVEA LTDA.